

兩岸農企經驗交流 合作新機會之探討



台灣綠色食品暨生態農業發展基金會
秘書長 陳文德

2018年10月5日

本篇係參加兩岸企業家峰會於10\5舉辦「兩岸經貿合作新商機與新挑戰」
座談會之簡報資料

報告綱要



- 一、農業企業化經營的必要性
- 二、兩岸推動農企業經營策略
- 三、農業企業化經營的模式
- 四、兩岸合作尋找新契機

一、農業企業化經營的必要性

(一)兩岸農業經營現況



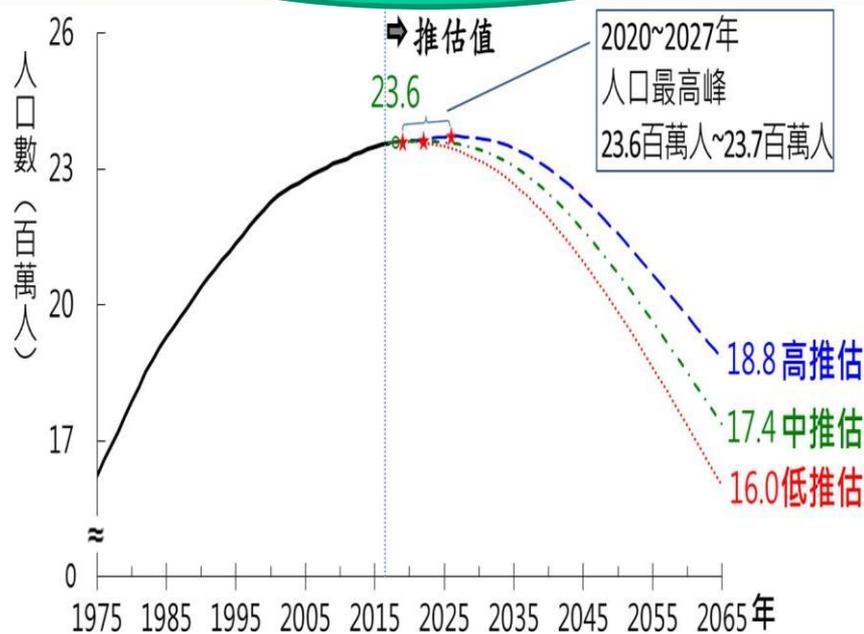
台灣地區	大陸地區
●老農：農民平均年齡超過63歲；	●農戶數多：超過2億戶。
●小農：平均每戶經營規模1公頃；	●小農：平均每生產戶面積7畝地。
●兼業農：佔農戶數75%；	●勞力老化，勞動力不足。
●糧食自給率：略超過三成；	●糧食自給率：約90%；
●農業GDP占比：占全部GDP的1.8%。	●農業GDP占比：占全部GDP的7.92%。

一、農業企業化經營的必要性

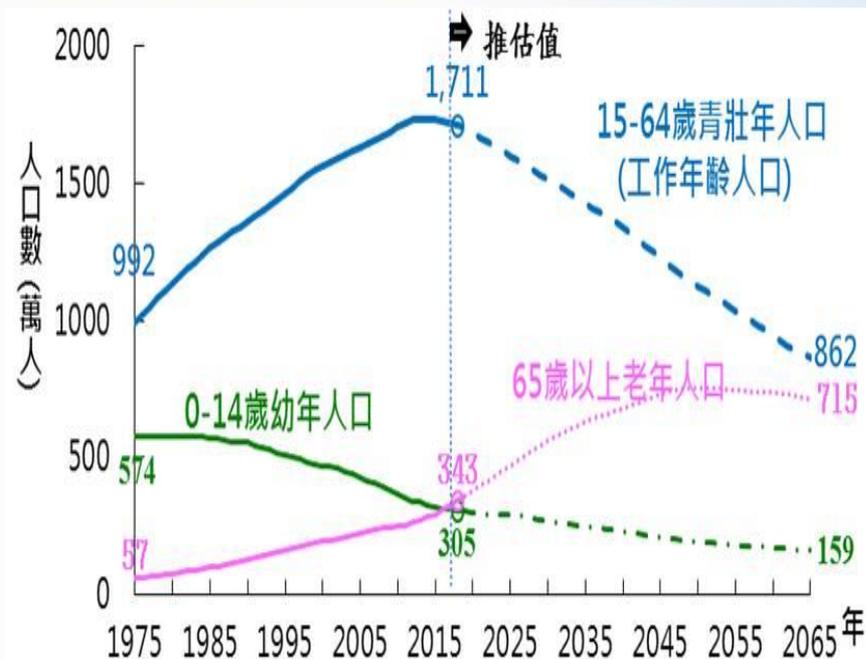
(二) 勞動人口更趨老化-台灣狀況



人口數變化



人口結構變化

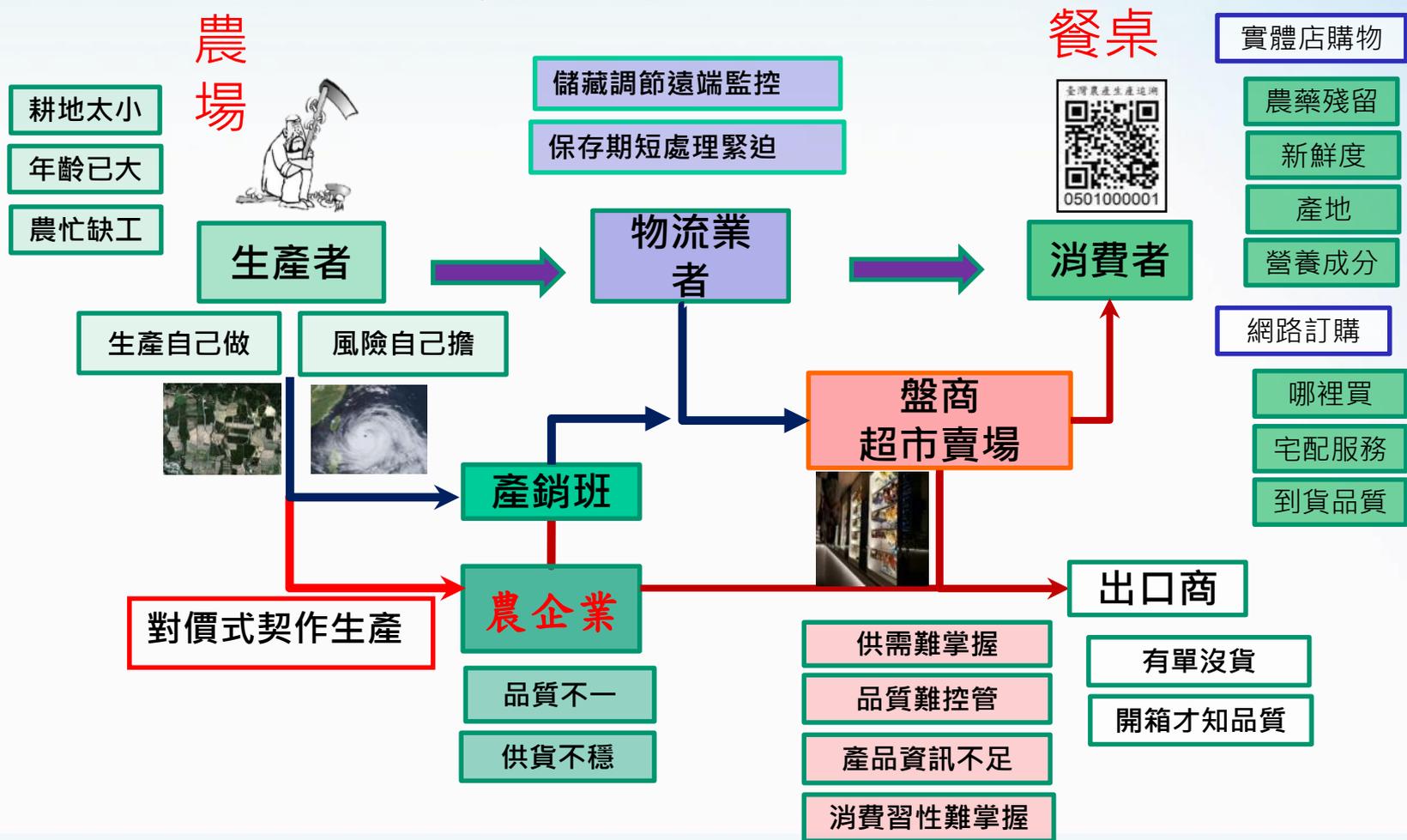


國發會2018年8月資料

一、農業企業化經營的必要性



(三)小農經營供銷問題(1)



一、農業企業化經營的必要性

(四) 農業企業化經營意義與效益

- **意義**：兩岸面臨生產結構的轉型，推動農業企業化經營，將是農業改革的重要手段。除秉持企業經營追求營運企業化、產品商品化、工作效率化、目標利潤化及運作組織化的方式來經營農業；兼顧農業經營本質，除提供優良安全農產品，並注重農業生態環境與永續發展的特性，所形成有機事業體。
- **效益**：強化農業生態維護外，加速傳遞政策、技術、知識、觀念；經由自我管理，提升品質安全與經營效率；降低生產成本偏高，加強國際競爭力。農村的勞力穩定與農民能力得以適才適用。



二、兩岸推動政策與策略

(一) 台灣農業施政願景與主軸



主軸

提升
農業
行銷
能力

願景

幸福農民、安全農業及富裕農村的永續農業

增加農產品
內外銷多元通路

提高農業附加價值

建構農
業安全
體系

提升糧食安全

確保農產品安全

建立
農業
典範

推動對地
綠色環境給付

推廣友善環境
耕作

提升畜禽產業
競爭力

穩定農民收益

農業資源
永續利用

科技創新
強勢出擊

十大重點政策

二、兩岸推動政策與策略

(一)台灣方面-2. 農企業輔導策略

- **政策輔導**：建立科技產業聚落、組成創新產學研聯盟、整合育成中心、協助資金融通與募集、設置產業資訊平台與人才培育等。
- **科技協助**：與學研單位合作引進新技術或產學科技合作計畫解決產製銷問題。
- **組織輔導**：整合小農種植土地利用型作物，組織規模化經營，必須與當地農、漁會農民團體，大專業農及各產業產銷班合作，媒介農民參予，導入合作體系。



二、兩岸推動政策與策略

(一)台灣方面-3. 農企業輔導措施

台灣農企業經營發展遭遇的問題，分為生產、行銷、人事、研發、財務及資訊六大構面，透過各種策略措施加以輔導。



生產

產業聚落
科技園區



行銷

國內外參
展與推廣



人資

跨預培訓
菁英訓練



研發

產學聯結
創新育成



財務

資金融通
上市上櫃



資訊

產業情報
交易資訊

二、兩岸推動政策與策略

(二)大陸方面-1. 農業方針



- **方針**：2018年大陸國務院發布「關於實施鄉村振興戰略的意見」，延續處理農業、農村與農民的「三農」問題，邁向鄉村振興道路。
- **願景**：讓農業成為有奔頭的產業，讓農民成為有吸引力的職業，讓農村成為安居樂業的美麗家園。
- **階段目標**：至2020年鄉村振興制度框架和政策體系基本形成；到2035年，鄉村振興與農業農村現代化基本實現；到2050年，鄉村全面振興，達到農業強、農村美、農民富全面實現。

二、兩岸推動政策與策略

(二)大陸方面-2. 農業產業政策

- 2018年大陸在兩會之後，發佈財政重點強農惠農政策，實施“**鄉村振興戰略，推進產銷結構**”改革，加快農村現代化。
- 在政策布局下，強化農企業與農民聯結機制，引導小農分工分業發展，帶動農民生產技術、經營觀念改進，讓農民參與產業鏈各環節，促進產業六級化的融合，加速產業結構調整。
- 農企業在振興農村戰略與加速農業結構的調整，占有關鍵性的角色，在政策指導下，提供具體輔導措施。



二、兩岸推動政策與策略

(二)大陸方面-3. 農企業輔導措施



1. 支持新型農業經營體系發展

- 培訓新型職業農民100萬人，由有能力的農民合作社、專業技術協會及農業龍頭企業擔任培訓。
- 扶持農民合作社和家庭農場發展綠色農業、生態農業，提高標準化生產與加工、行銷能力。
- 支持專業化農業組織，提供小農戶社會服務，集中推廣現代化生產。
- 提供大農、家庭農場、合作社、農業社會化服務組織及農企業等經營的低率貸款。

二、兩岸推動政策與策略

(二)大陸方面-3. 農企業輔導措施



2. 支持農業調整產業結構

- 對具有區域優勢、地方特色的農業，啟動綠色生產、產業鏈經營、產業融合等措施，打造區域公用品牌、企業品牌和產品品牌，推廣高效、安全、節能與環境友好的發展模式。

3. 支持農業融合發展

- 引導優勢特色產業深化農業一二三級產業融合發展，提升產業價值鏈；發展休閒農業、智慧農業、農業文化產業，拓展農業多功能性。

4. 其他

- 加強基層農民推廣體系；提供農企業經營補助。

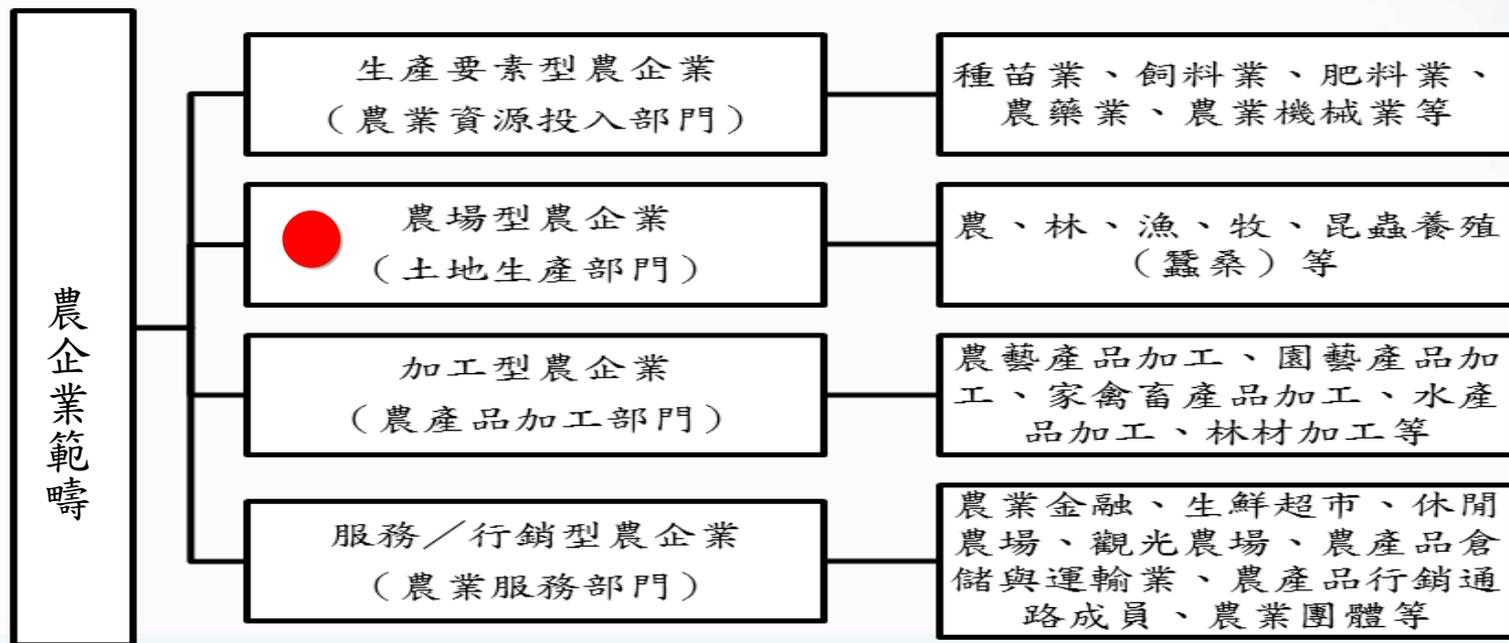
三、農業企業化經營的模式



(一) 農業企業化經營範疇

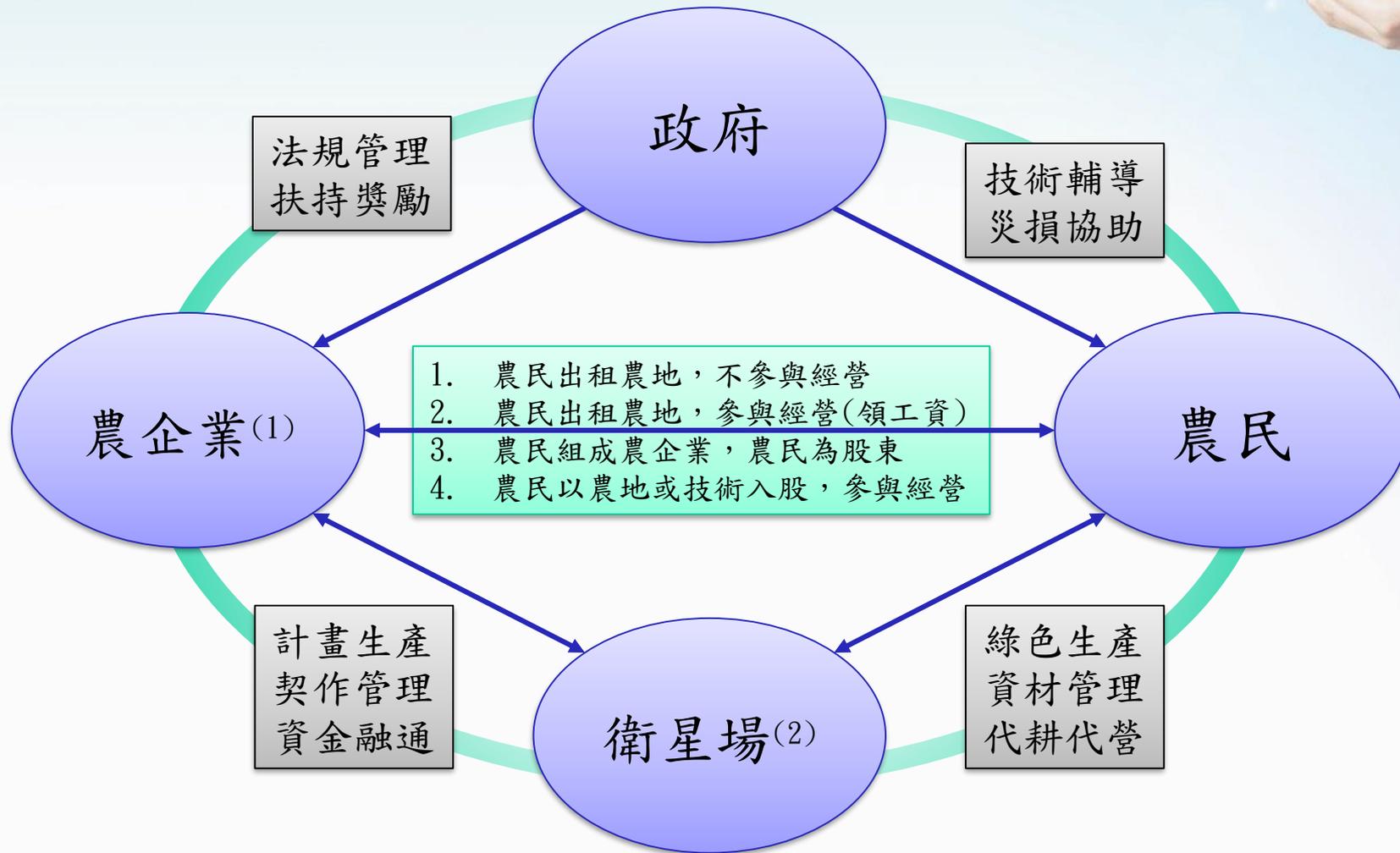
- 以農業的六級產業為核心，以企業經營為骨幹，形成生產、加工、製造、與行銷的產業經營群。
- 對於**結合土地利用型或農民生產的農企業**，帶動產業經營轉型效益大，但工作繁雜，政策應多協助。

1. 農企業經營涵蓋六級產業



三. 農業企業化經營的模式

(二) 農企業與農民合作體系



(1) 農業業包含公司行號、農民團體、合作社場等。

(2) 衛星場包含大專業農、產銷班、家庭農場等。

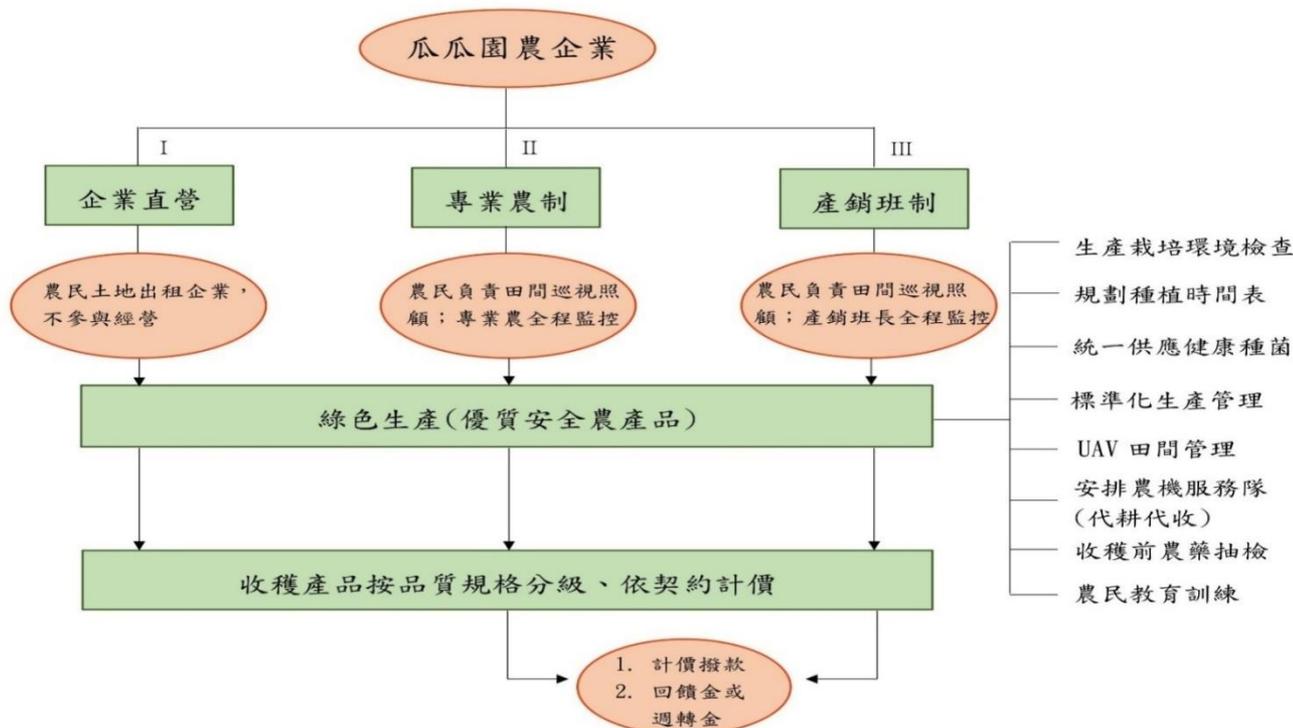
三、農業企業化經營的模式

(二)經營模式-台灣地區(1)



- 瓜瓜園農企業--專注於甘藷產業精緻化發展，整合1000戶以上農戶的農田為生產平台，秉持綠色生產、創新研發與永續發展的宗旨，帶動農民新的技術、管理與觀念從事六級產業發展。

瓜瓜園與農民合作-三種模式

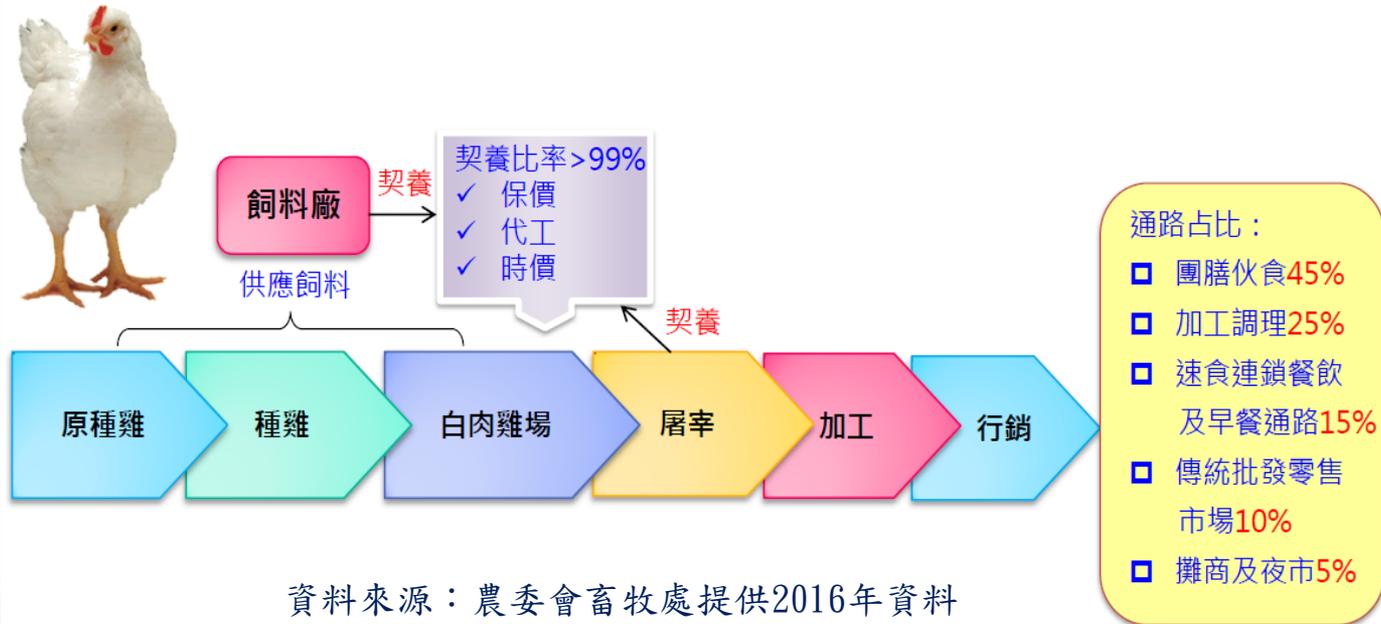


註：訪談資料整理

三、農業企業化經營的模式

(二)經營模式-台灣地區(2)

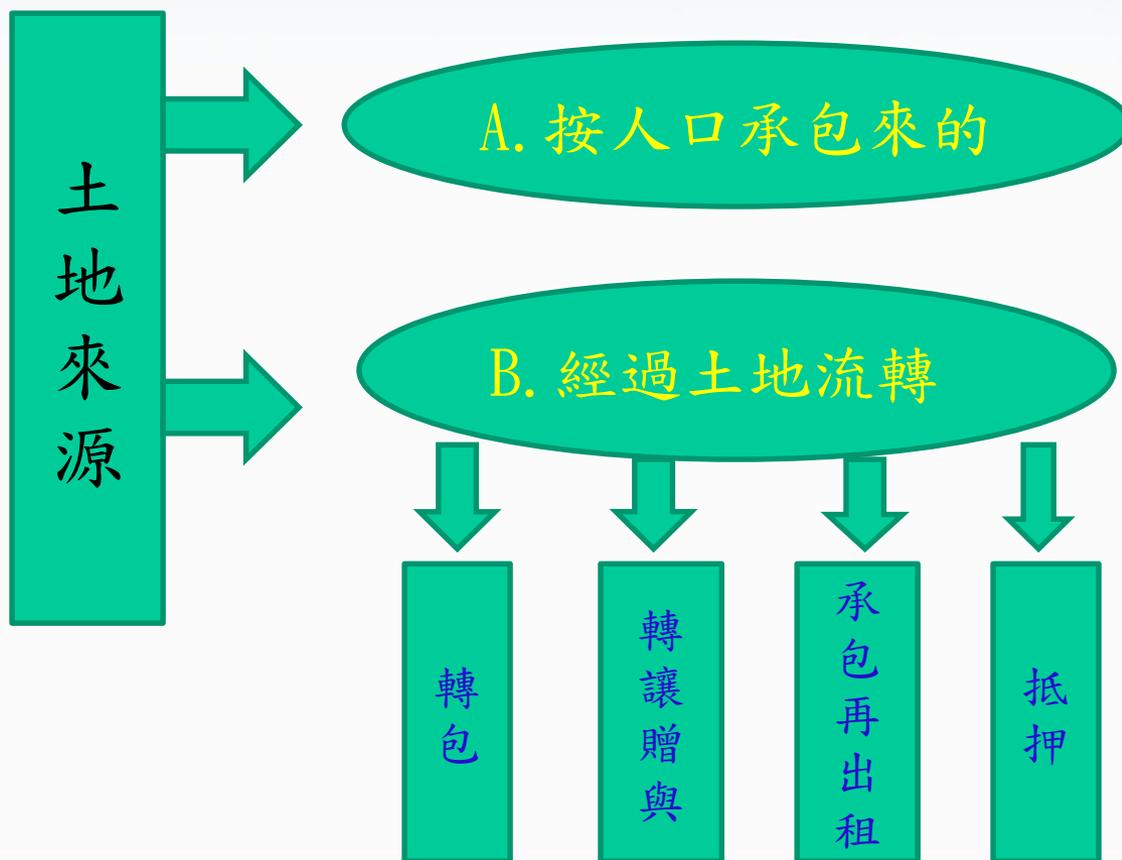
- 台灣地區家禽產業為農企業與養殖戶做垂直統合經營程度最高者。家禽養殖超過6800戶，參加農企業契養程度約九成，其中白肉雞農參加比例約99%。
- 白肉雞契養模式有三種：1. 代工占27%；2. 保價收購占17%；時價收購占56%。



三、兩岸農企業經營模式分析

(二)經營模式-大陸地區

1. 土地利用型農企業農地來源



資料來源：MBA智庫百科-農業企業化經營報告整理

三、兩岸農企業經營模式分析

(二)經營模式-大陸地區(1)



2. 公司股份型農企業：

- 由集團經濟組織對所有土地測量與評估、按質折成股份，按人均分。農技部門以技術折股，集體以其累積折股，共同組成股份公司經營。
- 入股戶可以參加生產活動；也可以不參加。

3. 農業龍頭企業：

- 涵蓋三個產業，可以是生產加工企業，可以是中介組織和專業批發市場等流通企業。
- 肩負有開拓市場、創新科技、帶動農戶和促進區域經濟發展的責任，帶動農業和農村經濟結構調整，帶動商品生產發展，推動農業增效和農民增收。

資料來源：MBA智庫百科-農業企業化經營報告整理

三、兩岸農經營模式分析

(二)農企業經營模式案例-大陸地區

- 國家級龍頭企業的標準：(一)固定資產5000萬元以上；近3年銷售額2億元以上；產地批發市場年交易額5億元以上。
(二)企業資產負債率小於60%；產品轉化增值能力強，有抵禦市場風險的能力。
(三)帶動農戶能力強，產銷各環節利益聯結機制健全；有穩定較大規模的原料生產基地。
(四)產品具有市場競爭優勢。
- 有金融、財務支持，稅收優惠等政策。但對於農企業帶動農戶利益連結方式、帶動農戶數、增效情形以及對農戶生產經營服務及農業環境保護情形進行考核。

4. 組織經營模式

- 農企業 + 專業合作社 + 農戶
- 農企業 + 基地 + 農戶
- 農企業 + 農戶

四、兩岸合作尋找新契機

(一) 兩岸經驗的交流與探討



- 兩岸重視農業、農村及農民的「三農」問題，但面臨農業勞動力不足、老化以及經營規模狹小、國際競爭力低等不利因素，必須轉型朝向規模化生產。農業企業化經營雖不是新的觀念，卻是推動的時機。
- 兩岸在推動農業企業化經營，各有發展策略與輔導方式，也取得相當進展與成果，雙方可交流經驗，激勵新的經營模式。
- 除了農企業發展外，台灣農企業到參與大陸農民創業園區投資經營的家數眾多，宜協助盤點或檢討，以強化兩岸經貿活動。

四、兩岸合作尋找新契機

(二) 尋求農企業最佳經營模式



1. 國際經驗的探討

- 國際大型農企業藉整併，掌握智慧財產、尖端科技、大數據與關鍵技術，強化堅實的競爭力。探討國際大型農企業經驗模式與各國政府輔導政策，共同籌畫兩岸未來發展策略，可為重點議題。

2. 兩岸經營模式的探討

- 兩岸對於農企業政策輔導方式的探討。
- 農企業經營型態優劣分析與建立最佳經營模式。
- 農企業追求利潤與企業責任之調和性。
- 農民參與農企業經營的權利保障與穩定性。
- 推動農企業經營相關配套措施的週延性。

四、兩岸合作尋找新契機

(三)強化農企業對農業機能性重視

1. 農企業兼顧農業本質實踐與探討

- 農企業追求組織、效率與規模化以及創新發展，此為經營方式的調整與轉型，如回歸農業本質，應重視產品衛生安全、農業生態環境維護，促進農業永續經營。
- 兩岸對綠色農業、有機農業、生態農業都投入相當關注，分別實施「三品一標」及「四章一Q」制度，保護消費者權益。兩岸可就農企業對生產環境維護、農民收益的提升、經營風險與農產品品管等議題探討。
- 台灣民間各協會、基金會與大陸民間團體合作就農業企業化過程與經驗從事交流與合作探討。



四、兩岸合作尋找新契機

(四) 農民創業園區議題的探討



- 大陸在1997年推動「兩岸農業合作試驗區」，在2006年推動「台灣農民創業園」政策，吸引台灣有經驗、有技術農企業與優秀農民前往投資佈點。
- 大陸在2018年2月宣布31項惠台措施，給予台資企業與大陸企業同等待遇或逐步同等待遇；高技術減徵所得稅，設備全額退增值稅，並提供農企業購置農機補貼優惠與產業化重點龍頭企業優惠等。
- 台資農企業協助帶動大陸農業發展，但遭遇農產品出路、發展機遇、經營理念差異、以租賃農地抵押貸款困難、工資上漲壓力等相關問題，這些議題值得關切。
- 台資農企業在大陸發展，也衍生兩岸農產品貿易競爭與品種技術問題之爭議。但在台灣本地，如何強化國內農企業、農民組織、合作社場輔導、大專業農與產銷班重整來提升競爭力等議題應嚴肅思考。



敬請指教