

附件一

財團法人綠色食品暨生態農業發展基金會

中華民國 108 年度工作報告

(108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日)

壹、本基金會設置宗旨與業務重點

一、設置宗旨

全球屢傳食安事件，造成相關產業的衝擊與消費者不安，世界各國為重視此項議題，採取強化農產品與食品的生產過程管控的防範措施、加強產品抽驗與建立溯源系統等作為，及時掌握與處理問題產品；並重視農業生態、生產環境，以提供消費者優質與衛生安全的食品。本基金會基於該項使命而成立，主要任務為經由兩岸及國際合作，推動綠色及有機食品，確保食品衛生安全，以增進國民健康；並經由保護生態環境與農業優良生產條件，防範生產過程受到污染，促進食品優質安全。

二、業務重點

- (一)辦理兩岸及國際的合作與交流，探討綠色食品，有機食品的相關標準、規範、技術與管理模式等相關事宜。
- (二)推動兩岸綠色食品、有機食品的認證、驗證合作，協調標章使用與推廣事項，從事產品認驗證的檢查與檢驗事宜交流與合作，辦理相關稽查、檢查人員培訓等相關事宜。
- (三)生態農業推廣相關事項的合作與交流。
- (四)協助相關企業、團體申請綠色食品，有機食品標章的輔導。
- (五)與大學院校進行檢查與檢驗業務的產學合作事宜。
- (六)其他有關業務發展事宜。

貳、108 年度工作計畫

本基金會與大陸綠色食品協會於 2018 年 12 月 5 日在廈門簽署「海峽兩岸綠色食品、有機食品交流與合作備忘錄」。就綠色食品、有機食品領域相關理念、法規與制度、技術與標準、管理與規範從事交流合作，共同推動安全、優質的農產品與食品。並為強化台灣農產品、食品輸出大陸市場的知名度、影響力與競爭力，對於台灣企業輸出大陸的食品需要申請大陸綠色食品或有機食品標誌者，本基金會將提供服務，對兩岸民間促進經貿活動開啟新的一頁。108 年起相關業務已陸續開展，以下就 108 年工作計畫推動情形做重點說明。

一、推動綠色、有機食品相關事宜

- (一)舉辦綠色食品、有機食品現況與發展交流座談會或論壇。
- (二)舉辦認驗證機構綠色食品、有機食品檢查員培訓工作。
- (三)洽商檢查機構與檢驗機構的遴選與合作事宜。
- (四)輔導相關企業參與及運用綠色食品、有機食品標章等事宜。
- (五)相關企業內部檢查員及標誌管理員之培訓。

二、推動生態農業事宜

與中興大學相關系所合作辦理生態農業、友善農業研討會及其他事宜。

參、108 年度業務執行情形

一、推動綠色、有機食品相關事宜

(一)辦理「兩岸綠色及有機食品發展座談會」與參訪交流

1. 座談會辦理情形

- (1)本基金會與大陸綠色食品協會於 2018 年 12 月 5 日在廈門簽署「海峽兩岸綠色食品、有機食品交流與合作備忘錄」(圖 1)。為促進國內企業對於大陸綠色、有機食品業務的了解，本基金會與臺灣商業聯合總會、財團法人海峽兩岸商務發展基金會等三單位共同舉辦「兩岸綠色食品及有機食品發展座談會」，該項座談會於 2019 年 6 月 17 日下午在台北王朝酒店舉行，國內相關農業、食品業界共八十餘人與會參加。



圖 1、基金會與大陸綠色食品協會簽署交流與合作備忘錄

(2)座談會由大陸專家說明大陸綠色食品發展過程、技術標準、運作模式與發展前景展望；並由兩岸專家分別說明兩岸有機農業發展概況、有機產品法規與管理、認驗證體系、未來展望等做經驗交流與意見交換，座談會圓滿成功(圖 2~圖 3)。



圖 2、大會主席張平沼董事長 致詞



圖 3、兩岸貴賓合影

2. 大陸參訪團交流活動

在座談會後安排大陸參訪團進行參訪活動，包含拜會台灣商業聯合總會、愛之味股份有限公司、葦優生技公司、鈺統食品公司、台一生態休閒農場、永齡有機農業園區、家樂福公司高雄鼎山店等。經由參訪單位熱情接帶與解說，讓大陸參訪團對台灣農產品、食品生產、加工、物流等管理業務，留下深刻的印象（如圖 4～圖 8）。



圖 4、參訪愛之味股份有限公司



圖 5、參訪葦優科技公司



圖 6、參訪鈺統食品公司

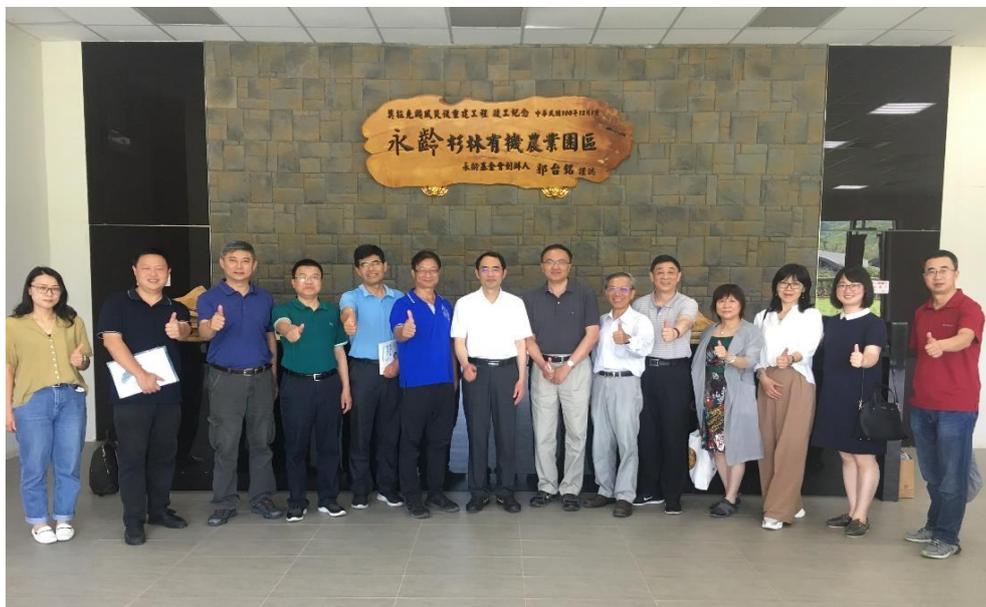


圖 7、參訪永齡有機農業園區



圖 8、參訪家樂福公司鼎山店

3. 檢查、檢驗業務的交流

國內企業輸出大陸的產品於申請大陸綠色食品標誌時，除應具備申請資格與產品條件外，需要對企業環境與產品產製流程與品管方式辦理現場檢查，並抽取樣品檢測和評價工作。經審查合格者，才能取得綠色食品標誌使用權。

為促進兩岸認(驗)證機構與檢驗機構在認驗證、檢查及檢驗業務的合作，基金會安排大陸參訪團與中興大學農產品驗證中心、土壤調查試驗中心、堂庭檢驗公司於 2019 年 6 月 18 日在台中永豐棧酒店進行座談及工作經驗交流(圖 9~圖 10)。



圖 9、兩岸認、驗證與檢驗業務交流會張平沼董事長 致詞



圖 10、兩岸認、驗證與檢驗業務交流

(二)組團參訪鄭州綠色食品博覽會

去年6月17日所舉辦的「兩岸綠色食品及有機食品發展座談會」，雙方就綠色食品、有機食品領域相關理念、法規與制度、技術與標準、管理與規範進行廣泛的探討與交流合作，以兩岸民間合作的方式為雙方的經貿活動開啟新的一頁。

大陸於2019年11月29日至12月1日在河南鄭州舉行第二十屆綠

色食品博覽會(以下簡稱綠博會)。基金會為實際了解大陸對綠色食品的推廣、管理與運作方式，乃邀請國內企業、相關公協會組成 8 人參訪團前往鄭州參觀綠博會，併進行考察與觀摩(圖 11~圖 13)。



圖 11、鄭州綠色食品博覽會展場



圖 12、鄭州綠色食品博覽會陳列產品



圖 13、鄭州綠色食品專營店

大陸本屆綠博會以「綠色生產、綠色消費、綠色發展」為主題，由獲得綠色食品標誌、有機食品標誌與農產品地理標誌的產品參展，同時將綠色生產資材納入參展項目。本屆參加綠博會的企業近 2000 家。大會為協助綠色食品市場流通和市場銷售對接，邀請著名批發市場、連鎖超市、電商等到展場現場洽談採購，以促進有品牌、有認證的優質、安全農產品、食品的加速拓展。

(三)綠色食品標誌的推動

為強化兩岸經貿的活動，提高台灣農產品及食品在大陸的競爭力，台灣企業產製農產品、食品輸出大陸地區需要有綠色食品證明標章者，基金會做為服務平台，促進台灣農產品、食品輸出大陸的商機及發展。依照基金會年度工作計畫，就本年度辦理綠色食品標誌服務工作、選定企業示範

辦理情形，草擬相關作業程序等事項做重點說明。

1. 選擇示範企業試辦申請作業

本基金會業選定幾家具有規模、產品優質的公司，篩選具出口潛力的農產品及食品，試辦申請綠色食品標誌，以實際操作來檢視基金會服務工作的週延性，以及在處理過程遭遇的相關問題隨時協調處理。

2. 研擬「綠色食品作業手冊」與說帖

(1)本基金會與大陸綠色食品協會簽署的交流與合作備忘錄屬於架構性，為期在國內業務推動有所依循，經本基金會擬訂綠色食品作業手冊(草案)。手冊(草案)內容包含綠色食品標誌申請、管理方式，檢查與檢驗程序與項目。本基金會將於試辦後再檢討整體流程與作業內容，該手冊於檢討完妥後，將適時公布在本基金會網站。

(2)製作說帖等資料向企業分析大陸申請綠色食品商機、申請綠色食品標誌應具備資格與文件，以及聯絡處理方式等。

3. 綠色食品檢查業務與檢驗機構選定事宜

(1)辦申請理企業現場檢查工作

企業申請綠色食品標誌，除了對申請人資格條件、產品應具備的條件等書面資料檢視外，需要對企業辦理生產現場環境與產製流程、品質管理的檢檢查。經審查符合規範者，才能取得綠色食品標誌使用權。現場檢查工作具有專業性，已洽國立中興大學農產品驗證中心同意協助。

(2)遴選檢驗機構方面

企業申請綠色食品標誌需要對環境監測，項目包含空氣、土壤及水質；以及產品中農藥殘留、食品添加劑等檢驗工作。本項檢驗工作除洽中興大學土壤調查試驗中心與堂庭檢驗科技公司作為檢驗機構外，也將尋覓其他適當檢驗單位合作。

二、推動生態農業事宜

～參與「環境友善植物保護資材之研發與應用研討會」

國立中興大學所屬永續農業創新發展研究中心、農業推廣中心、植物病理系以及國際產學聯盟等單位於 108 年 8 月 8 日在該校農業環境科學大樓舉開「環境友善植物保護資材之研發與應用研討會」，邀請專家、學者發表研究成果，並邀農企業及專業農民齊聚一堂討論，共同探討善用各種環境友善的資材與技術，納入農作物病蟲草害的綜合防治，促進食安與永續農業的發展。

該項研討會討論重點與本基金會成立宗旨一致，經洽商由本基金會擔任協辦單位之一。本基金會陳秘書長應邀在研討會開幕時致詞表示，聯合國農糧組織預估全球人口到 2050 年將達 97 億人，為養活人類，屆時全球糧食需增長 30% 的壓力，農地的開墾、能源與水資源競爭、化學肥料、農藥用量提高，加上氣候變遷等，都造成生態的衝擊，如何採取生態農業來調適這些衝擊，為各國努力的課題。提高化學肥料、農藥用量來提振農作物產量，為慣行農法的重要措施，但農業資材不當的使用，將造成土壤酸化、河川湖泊污染以及食安問題。運用綠色資材，例如採用生物源、植物源或礦物源的產品取代肥料或農藥，都能紓緩對環境的壓力，提供農業永續發展的契機。（如圖 14~圖 15）

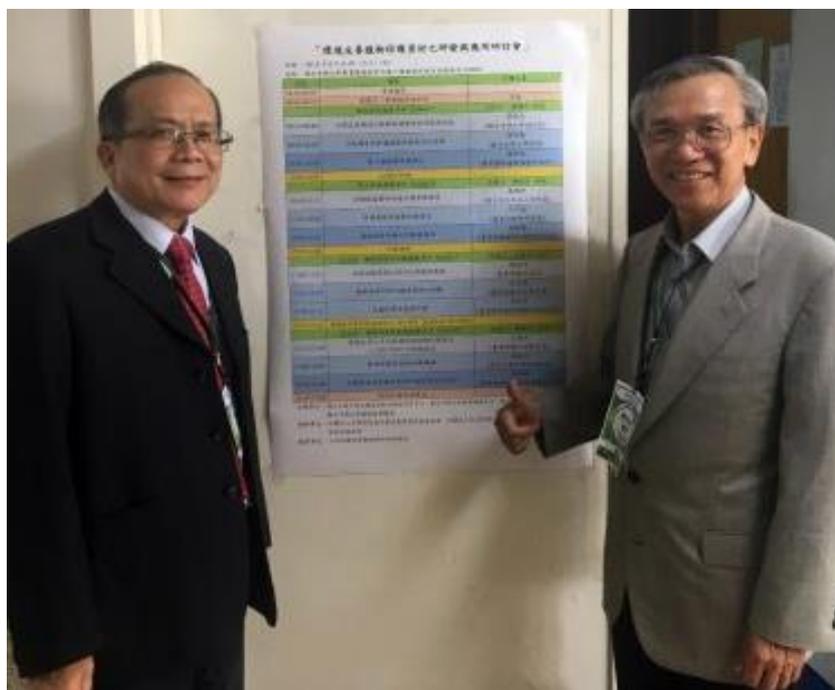


圖 14、研討會與大會主席黃副校長合影



圖 15、研討會重要演講者合影

肆、業務發展方向

本基金會在推動台灣企業使用綠色食品標誌工作，業已建立了網站、擬訂作業手冊、遴選檢查、檢測單位、輔導示範企業設置內部檢查員等管理事項，並遴選企業就建立的制度進行試辦，如順利運作，將完成階段性的任務，未來基金會業務將邁入推廣的新階段。

要擴大推廣綠色食品業務為本基金會首要任務，但面臨主客觀環境變化仍多，為達到強化兩岸經貿，提升台灣食品在大陸市場知名度、影響力與競爭力等目的，需要兩岸的合作外，亦需國內相關單位的支持：

- 一、整合國內產銷的經營結構：綠色食品重視產品的優值與安全，台灣農產品輸出大陸市場，必須重視產品的品質優良與安全的均一性。台灣屬於小農制度，如由農民自行依經驗種植、管理而未有整合性的生產標準與控管方式，外銷品質不易管理。因此，輔導出口企業與結合生產者朝向垂直整合經營應加速辦理。
- 二、掌握大陸消費趨勢與型態：大陸電商業蓬勃發展，帶動近年來線上購物的興起。在 2019 年底大陸爆發新型冠狀病毒 (COVID-19) 事件後，預計未來“線上購物”將加速替代“線下購物”，甚至到超商買東西，手機當場下單，產品直送到家的比重將增加。這種消費型態改變，也促使線上交易的平台更注重商品品牌以及產品認、驗證，協助產品的把關。

- 三、協助出口企業在大陸行銷：協助台灣企業使用綠色食品標誌在大陸市場的行銷，需要大陸行銷流通業者協助線上、線下行銷工作。
- 四、逐步擴大綠色服務範圍：大陸對於綠色食品的範圍包含農糧類、畜禽類、水產類、加工產品、食用菌及蜂產品等六大類。而本基金會基於實務考量，優先推動農糧類、農糧加工產品與食用菌，未來當依國內企業的需求性，相機擴展業務服務的範圍。
- 五、規劃有機產品標誌的服務：本基金會與大陸綠色食品協會所簽署的「海峽兩岸綠色食品、有機食品交流與合作備忘錄」，兩岸民間交流合作項目包含綠色食品及有機產品，以目前推動綠色食品業務外，未來相機規劃協助國內企業取得有機產品標誌。