



永續農業— 綠色生產的推動

台灣綠色食品暨生態農業
發展基金會

2021年7月7日

簡報綱要



- 壹、前言
- 貳、生產與生態的挑戰
- 參、綠色生產的發展與商機
- 伍、具體推動措施

壹、前言

IAAS推動永續農業的宗旨為全球的食物與農產品建立一個安全健康的系統，以永續發展觀念為基礎，保護自然環境與資源。

綠色生產為永續農業的範疇，藉者良好農業操作規程，推動綠色、有機及生態農法，維護生物多樣性，求得生產者與消費者的最大利益，並兼顧生產、生活、生態的三生整體平衡，為永續農業發展共同推動方向。

本基金會成立宗旨就是協助推動台灣生產優質安全的農產品並維護生態環境，共同為國內永續農業而努力。



貳、生產與生態的挑戰

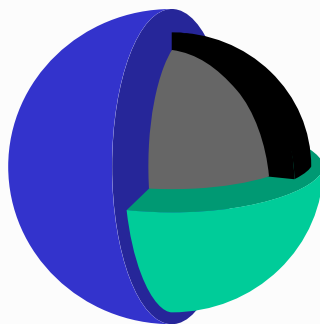


一、全球糧食需求的挑戰—人口成長

- ◆1989年突破50億人
- ◆2020年超過78億人
- ◆2050年將達98億人

1. 趨勢發展

- 資源面-枯竭與競爭
- 社會面-人口結構改變
- 環境面-氣候變遷
- 貿易面-全球自由化

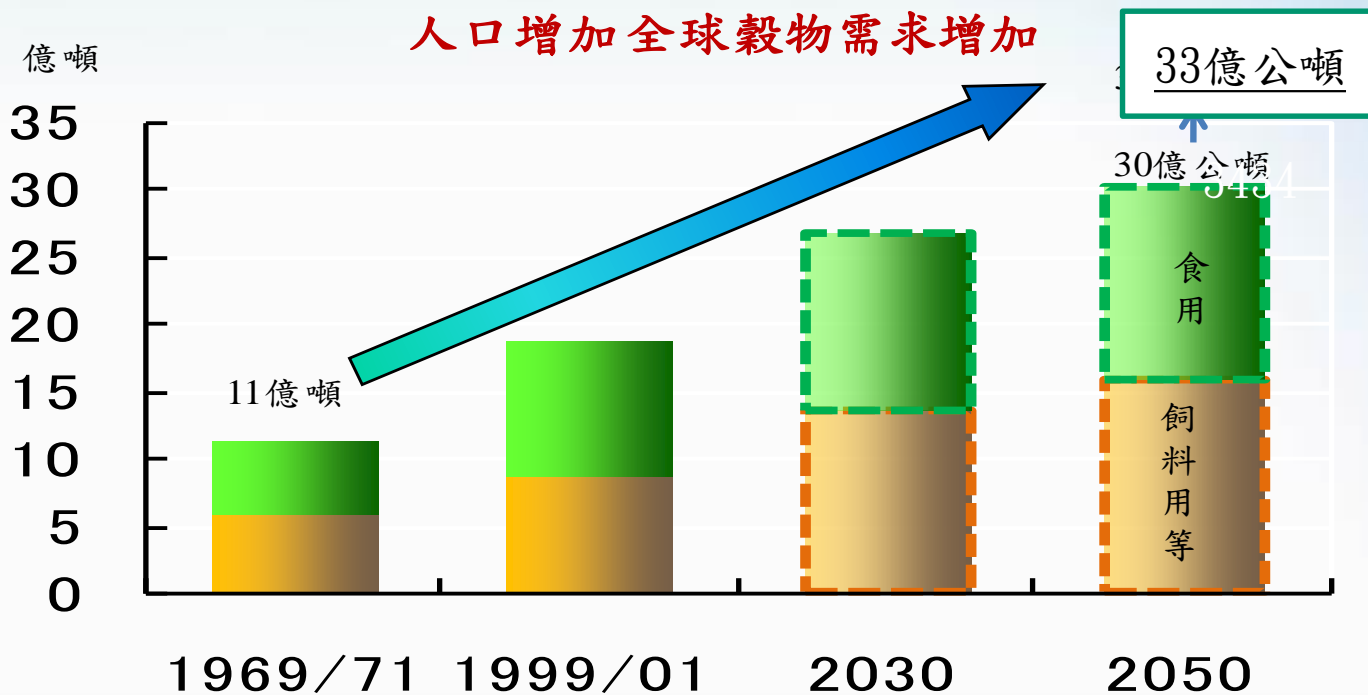


2. 消費結構

- 銷售面-智慧型互聯網
- 發展面-城鄉發展差異
- 食安面-食品衛生安全
- 營養面-膳食結構改變

貳、生產與生態的挑戰

二、糧食生產的壓力—穀物需求增加



資料：聯合國「World Population Prospects: The 2010 Revision」、IMF「World Economic Outlook 2010」，農林水產省彙整製圖。

貳、生產與生態的挑戰

三、糧食增產的挑戰



1. 氣候變遷

- 溫室效應對作物與農業生態產生衝擊
- 大型與區域性災害頻傳

2. 增產動能下降

平均年成長率：2.52% → 2.01% → 1.64% → 1.32% → ?
(1970年代) (1980年代) (1990年代) (2000年代)

3. 資源競爭

- 生產資源的競爭
- 開發中國家經濟發展
- 自由貿易體制的衝擊
- 糧食的損耗與浪費

貳、生產與生態的挑戰

四、糧食生產衍生的生態問題及調適

➤ 糧食作物窄化

世界農糧組織(FAO)統計全世界約有40萬種植物，可供食用約3萬種，人類食用約6千種，其中9種作物(稻米、小麥、黃豆、玉米等)產量就占66%。

➤ 商業的生產效率

大面積單一作物專業栽培，原有的水塘和田邊緩衝帶也伴隨著消失，影響生物多樣性。集約化生產過施肥用藥，造成土壤劣化、污染水源、環境昆蟲消失等互相衝突情況。

➤ 農業生態受到關注

近年來生態農業、永續農業、友善農業、有機農業等積極發展，這些經營方式注重廢棄動植物資源的循環使用，減少或不用化學農藥、肥料，期待糧食生產與生態均衡永續發展。

資料來源：2019 國際生物多樣性日：攸關糧食與健康的生物多樣性。文：李育琴（環境資訊中心，2019年05）



貳、生產與生態的挑戰

五、國內維護生產與生態的行動



1. 推動農產品標示—三章一Q

- 截至109年底有機(含友善)農業面積15,750公頃，占台灣耕地面積1.9%。
- 推動產銷履歷面積39,375公頃，占台灣耕地面積5.2%。

2. 實踐里山倡議

- 里山倡議「社會—生態—生產地景」促進生物多樣性。
- 推廣「綠色保育標章」。

3. 農藥管理

- 訂定農藥用量減半目標。
- 公告17種以上農用免登記的植物保護資材。

4. 肥料管理

- 化學肥料合理使用，用量減30%為目標。
- 有機肥料、微生物肥料鼓勵使用與獎勵。



註：上圖為花蓮農改場入選聯合國里山案例的富里水田。

參、綠色生產的發展與商機



一、各國農業政策發展

- 由於消費意識的抬頭，促使政府部門重視糧食供應安全與食品衛生安全，也重視生態環境機能。
- 在許多國家意識到綠色消費趨勢，在提供食品標章驗證過程，除產品檢測也注入生態環境維護的因素，對生產環境檢查：
 1. 有機農產品就是典型三生一體的典型運作。
 2. 歐盟推動的全球良好農業操作規範(GGAP)標章，除重視食品安全外，將生態環境永續納入規範。
 3. 大陸推動綠色食品標誌，規範產品優質安全外，對於環境維護、資材使用，列入檢查驗證項目。

參、綠色生產的發展與商機



二、綠色生產的商機

- ▶ 在歐盟的超商、量販店等銷售業者為維護經營形象，販售農產品、加工品要有驗證標章已成趨勢。未來未經驗證產品，將難找到通路，促使農業經營者更重視生態的永續。
- ▶ 綠色食品標誌在大陸的消費者認知度達83%，為最具公信度的產品證明標誌；綠色食品價格比一般產品約高出5%~20%。至2019年底大陸有15,900家企業、36,000項產品獲得該標誌使用權。一些著名超市量販店更擴大對有標誌的產品進行專櫃販售。

參、綠色生產的發展與商機



三、爭取大陸綠色食品商機

- 大陸地區為台灣農產品、食品最主要輸出地區，在2019年台灣產品輸出大陸市場的比重為23%。大陸市場對台灣農產品的發展，有其重要性。
- 大陸在政策引導，推動農產品「三品一標」（三品為無公害農產品、綠色食品及有機產品）標誌，尤其綠色食品的推動更是蓬勃發展，台灣業者宜掌握發展趨向，順勢布局。
- 為利於台灣農業生態環境維護並促進台灣農產品、加工品在大陸市場行銷的知名度、競爭力，本基金會已與大陸綠色食品協會對綠色食品標誌，展開民間交流合作。

參、綠色生產的發展與商機



三、爭取大陸綠色食品商機

➤ 綠色食品條件

1. 產自優良生態環境；
2. 按照標準程序生產；
3. 全程品質控制；
4. 獲得使用綠色食品標誌的產品。

➤ 綠色食品標誌(如圖)



綠色食品
Greenfood

伍、具體推動措施



- 協助相關食品企業及特色農產品生產者，藉由成立生產合作社，建立一致性之品質的生產基地。
- 協助培訓企業內檢員，以擔負企業內部綠色食品生產品管、標誌管理等相關工作。
- 綠色食品部分除種植類、食用菌類及其加工品外，適時增加魚產品、畜產品等類別，並規劃有機產品納入服務對象。
- 對取得綠色食品標誌使用權之企業，輔導或媒介將其產品行銷大陸。



敬請指教