

附件一

財團法人臺灣綠色食品暨生態農業發展基金會

中華民國 113 年度工作報告

(113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日)

壹、本基金會設置宗旨與業務重點

一、設置宗旨

全球頻傳的食安事件，影響相關產業的發展，世界各國積極因應此項重要議題，藉由強化農產品與食品的生產過程管控的防範措施、加強產品抽驗與建立溯源系統等作為，及時處理問題產品；此外重視農業生態、生產環境，提供消費者優質與衛生安全的食品。本基金會成立宗旨，主要藉由兩岸及國際交流合作，推動綠色及有機食品，提昇食品衛生安全，促進國民健康；並經由保護生態環境與農業生產品質推動，防範生產過程受到污染，確保食品安全。

二、業務重點

- (一)辦理兩岸及國際的合作與交流，探討綠色食品，有機食品的相關標準、規範、技術與管理模式等相關事宜。
- (二)推動兩岸綠色食品、有機食品的認證、驗證合作，協調標章使用與推廣事項，從事產品認驗證的檢查與檢驗事宜交流與合作，辦理相關稽查、檢查人員培訓等相關事宜。
- (三)生態農業推廣相關事項的合作與交流。
- (四)協助相關企業、團體申請綠色食品，有機食品標章的輔導。
- (五)與大學院校進行檢查與檢驗業務的產學合作事宜。
- (六)其他有關業務發展事宜。

貳、113 年度工作計畫

本基金會與大陸綠色食品協會藉由「海峽兩岸綠色食品、有機食品交流與合作備忘錄」的簽署，就綠色食品、有機食品領域相關理念、法規與制度、技術與標準、管理與規範等從事交流合作，共同推動安全、優質的農產品與食品。為加深臺灣農產品、食品在大陸市場的知名度、影響力與競爭力，對於臺灣企業輸出大陸的食品有意願申請使用大陸綠色食品或有機食品標誌者，本基金會協助提供認驗證服務，並對兩岸民間之經貿活動

提供新的方向。本基金會相關業務已陸續開展，優先建立作業程序，進而逐步擴大服務的類別及範圍，113 年度工作計畫如下：

一、推動綠色、有機食品相關事宜

- (一)輔導相關企業申請使用綠色、有機食品標誌等事項。
- (二)辦理企業綠色食品標誌申請驗證工作。
- (三)辦理綠色食品企業內檢員培訓。
- (四)綠色、有機食品宣導與說明。

二、推動生態農業事宜

參與生態農業、友善農業等相關論壇、交流及其他事宜。

參、113 年度業務執行情形

一、推動綠色、有機食品相關事宜

為強化兩岸經貿的活動，提高臺灣農產品及食品在大陸的競爭力，臺灣企業產製農產品、食品輸出大陸市場需要有綠色食品證明標章者，基金會做為服務平臺，促進臺灣農產品、食品輸出大陸的商機及發展。依照基金會年度工作計畫，就本年度辦理綠色食品標誌服務工作、企業辦理情形，企業內部檢查員等事項做重點說明如下：

(一) 與中國綠色食品協會續簽交流合作案

關於本基金會與中國綠色食品協會簽訂之「海峽兩岸綠色食品有機食品交流與合作備忘錄」有效期已屆滿，雙方同意對交流合作案繼續延長，並各依循程序辦理續約簽訂事宜。

- #### (二) 有關綠色食品業務推動部分，對過往已具備內部檢查員的農企業，如協裕興茶業公司、名山農特產企業社、新農果菜生產合作社、南荔果生產合作社、御茶坊等，除提供申報範例外，並鼓勵其申請綠色食品標誌。為擴大企業對綠色食品標誌的推展，除將農會系統及茶葉生產企業納入內部檢查員培訓邀請對象外，並拜會相關食品加工業者、農業產銷團體等法人，邀請其派員參加本基金會舉辦的培訓，再依企業營運策略，輔導其申辦。

（三）拜會花東地區農企業

1. 其中「御茶坊」除自設茶園外並與茶農合作產製優良茶品在地銷售外，部分產品以小三通或電子商務方式經外銷大陸。另位於鹿野鄉之「龍芳茶園」種植面積達 40 餘公頃，生產蜜香紅茶、紅烏龍等交由經銷商售，並擴大製茶廠生產規模，規劃自創品牌對自主行銷。
2. 為提升臺灣農產品外銷競爭力，洽請台東、花蓮、南投等農業部門協助推廣介紹綠色食品，並請其推薦轄區內農企業、農會、生產運銷合作社供本基金會接洽。
3. 臺灣輸往大陸的鳳梨釋迦、文旦，因介殼蟲疫病於 110 年 9 月遭陸方公告暫停輸出。經台東縣府輔導強化防疫措施，辦理註冊登記，自去年起至今，已有 37 家包裝廠、1,288 個供果園，獲得陸方同意釋迦外銷大陸。另花蓮縣政府對於轄區生產的文旦，採取強化防疫措施，協助縣內 19 家包裝廠及 45 處供文旦果園，於 113 年 9 月起出口產品到大陸。

- （四）為協助取得使用大陸綠色食品標誌的企業，供果園、包裝場作妥防疫措施，使其生產的果品可順利輸往大陸，研訂「輸往大陸地區的綠色食品標誌果品防疫管理指引」（草案）。上述指引的內容，並經董事會討論通過。

二、生態農業業務部分

- （一）參加行政院數位發展部，於 113 年 7 月 17 日辦理的「數據創新應用培力課程」說明，其目的在協助具有公益服務宗旨的 NGO/NPO 團體學習紮根數據力，並能活用數據以擴大自我服務範圍，迎接 AI 時代的趨勢。
- （二）於 8 月 30 日參加由臺灣循環經濟學會主辦之「人工智慧在農業上的應用學術研討會議」，內容配合農業部門規劃之減少農業溫室氣體排放目標，藉由人工智慧農業的發展，運用精準監控和管理、偵測病蟲害等方式，提升作物產量及預測市場需求，進而開創永續與友善的農耕環境，協助臺灣農業的轉型發展。
- （三）於 9 月 14~15 日參加臺灣創意經濟產業發展協會主辦，本基金會為協

辦單位之「2024 國際健康綠色饗宴」活動。主題為「AI 解方：加速通往 SDGs」，會中邀請醫療、生物多樣性、教育、行銷等多領域專家、分享經驗並進行產業互動交流。

肆、執行檢討

企業申請綠色食品標誌案已有多家企業的產品取得使用證書，惟在綠色食品業務推廣、企業申辦輔導、案件初審作業及生態農業推動等事項仍有需加強之處，說明如下：

一、輔導與企業申辦

臺灣企業申請綠色食品標誌使用，首要企業申請必須有優良生態環境、按標準作業程序生產、全程質量控管等作為。宜藉由持續性拜會及現場範例說明及文件表單填列輔導，提升企業的申辦意願，進而增進受理審查作業辦理程序。

二、環境與產品檢驗

環境及產品需要檢驗項目繁多，檢驗費為申請企業較大的成本負擔，如何配合產品生產作業流程，減少樣品重複檢驗的情況，並從抽樣至檢驗的流程，與報告時效性檢討改進，進而擴增定點檢驗機構的檢驗範圍與量能，以提升檢測作業效率。

三、相關品質及技術文件

因應現行初審、複審等兩階段審查，應定期檢視相關行政規範或技術標準修正事宜，本基金會的作業手冊及相關品質技術文件，亦應及時配合處理修正。

四、培訓企業內檢員

本基金會已辦理三批次綠色食品內檢員培訓，因應未來需求逐步擴增，有關辦理時程、資訊傳遞、教材選用、師資來源及培訓作業等，宜加強溝通及規劃，並逐步提高推動成效。

五、整合標準化生產區

食品業以工廠為生產基地，生產技術標準、環境與產品品質管制等在

驗證業務執行面較為純熟。對於初級種植類農產品生產者，以小農、自行經營者為多，需藉由企業以契作方式，協助種植技術、資材整合，降低生產成本，保障產品市場競爭力。

六、提升申請驗證誘因

目前農糧產品輸出大陸，多由出口企業自行建立行銷管道，應鼓勵企業除重視品牌外，產品亦應經由驗證取得第三方品質證明，以增進臺灣質優的特色農產品行銷大陸市場競爭力。

伍、114 年推動重點及措施

隨著全球疫情平緩，臺灣對外經貿逐漸朝向正常發展，本基金會相關業務由基礎制度的建立、綠色食品示範企業輔導，逐步邁入整合推廣階段。各相關推動重點及措施如下：

一、拜會企業及宣導

拜會食品企業、出口商、農民團體，宣導說明綠色食品標誌的誘因及申請程序。以說帖、簡報等方式加強企業宣導，重點內容包括使用綠色食品標誌的商機與影響、申請綠色食品標誌所需文件資料、驗證過程請配合或注意的事項、審查通過後簽訂合同、頒證與管理等。

二、整合標準化生產區

對於具地方特色的農產品，鼓勵以產銷合作社、契作等方式，建立共同產銷的生產區。企業督導生產區內農戶，依種植規範從事生產，包含生產環境維護、生產技術整合。肥料、農藥等農業資材、產品包裝、貯存運送等作業亦應符合一致性之標準。

三、培訓企業內檢員

具有內檢員是企業申辦標誌許可使用的先決條件，藉由擴大規劃辦理相關講習，以協助申請企業培訓具資格的內部檢查員，負責企業綠色食品生產品管、標誌管理維持、資訊的彙總等工作。

四、洽商相關機構合作

與臺灣相關驗證機構合作，進行檢查業務支援與人員交流，對有意

願輸出產品至大陸市場者，經由本基金會協助申請使用綠色食品、有機產品標誌。另蒐集農業部門公布有關農產品生產、出口資訊，作本基金會業務推動之參考。

五、擴增服務類別及範圍

現階段臺灣企業申請綠色食品以種植類、食用菌類及其等加工品為主。未來視業務進展，適時增加魚畜產品、蜂產品等項目，另因應兩岸農產品認證技術交流範圍擴大，逐步建立相關技術規範及申辦文件，並規劃將有機產品標誌，納入基金會服務的範圍。

六、協助建構行銷管道

對取得綠色食品標誌使用之出口企業或農企產銷法人，若欠缺對外行銷通路者，藉由媒介適當出口貿易商或大陸駐點的合作夥伴，協助其建立行銷通路，增進企業申請誘因及商機。

七、擴大生態農業參與

本基金會綠色有機食品等推廣措施，強調友善農耕、合理化施肥、減低農藥使用及農牧廢棄物循環利用等作為，符合農業部門規劃減少農業溫室氣體排放目標，及因應有關「減量」、「增匯」、「循環」、「綠趨勢」等四大主軸的推動政策。本基金會期藉由企業動能，結合相關部門資源，協助企業於生態農業及淨零減碳的推動。

陸、結語

臺灣農產品向來以品質優良著稱，近年來政府推動多元化外銷策略，其中日韓、大陸、美歐等地，仍為我們重要的外銷拓展市場。臺灣企業宜更關注整體消費市場重視品牌與品質認證的趨勢，除穩定生產環境與規模、提昇產品精緻與品質外，並配合調整擴展內外的行銷策略。本基金會藉由協助臺灣企業產品申請使用綠色食品標誌，提升臺灣食品的品质及對外行銷競爭力，進而有利於維護本土農業的生態環境。